



ITALIA / ITALY

attualità & iniziative / activities & news

Chiara Artosi
Buzzi Unicem S.p.A.

Buzzi Unicem e Unical tornano al SAIE di Bologna Buzzi Unicem and Unical return to the SAIE in Bologna

SU INVITO DI FEDERBETON, BUZZI UNICEM E UNICAL HANNO PARTECIPATO CON UNO STAND CONGIUNTO ALLA 49TH EDIZIONE DEL SALONE DELL'INNOVAZIONE EDILIZIA (SAIE) CHE SI È TENUTO A BOLOGNA DAL 16 AL 19 OTTOBRE 2013. AL SAIE SONO STATI PRESENTATI ALCUNI LEGANTI SPECIALI E IL NUOVO MODELLO DI OFFERTA UNICAL SMART.

INVITED BY FEDERBETON, BUZZI UNICEM AND UNICAL DISPLAYED A JOINT STAND FEATURING SEVERAL SPECIAL BINDERS AND THE NEW UNICAL SMART MODEL AT THE 49TH EDITION OF THE SALONE DELL'INNOVAZIONE EDILIZIA (SAIE – BUILDING INNOVATION EXHIBITION) HELD IN BOLOGNA FROM OCTOBER 16-19 2013.

Federbeton, Federazione delle associazioni della filiera del cemento e del calcestruzzo armato, ha invitato le aziende associate a partecipare al SAIE, la fiera di Bologna dedicata all'innovazione edilizia, giunta quest'anno alla 49ª edizione. Buzzi Unicem e Unical hanno aderito all'iniziativa con uno stand "congiunto" dove Buzzi Unicem ha presentato i leganti speciali Solidur®, Buzzi Unicem Next e Rocket mentre Unical ha lanciato in anteprima il nuovo modello di offerta "Unical Smart" e riproposto il Progetto H2NO. Lo stand è stato ripartito a metà, con due grandi pannelli che separavano visivamente Buzzi Unicem da Unical pur lasciando libero il passaggio, in modo da far capire che le due aziende fanno parte dello stesso gruppo. Per Buzzi Unicem, il maxi pannello è stato realizzato riprendendo la comunicazione della pagina pubblicitaria di Buzzi Unicem Next, primo cemento solfoalluminato in Europa ad aver ottenuto la certificazione CE. Per i leganti speciali Solidur e Rocket sono state riprodotte le pagine pubblicitarie su pannelli più piccoli e, a corredo dello stand, sono

state create in poliuretano espanso le riproduzioni in 3D dei sacchi, oltre ad un desk istituzionale marchiato Buzzi Unicem. Le schede tecniche sui prodotti e l'assistenza dei colleghi in stand hanno permesso di fornire spiegazioni puntuali a chi chiedeva informazioni. Per il modello di offerta Unical Smart è stata realizzata una comunicazione ad hoc, ad iniziare dalla creazione di un logo dedicato corredato dallo slogan "il nuovo modo di fare il calcestruzzo". L'immagine realizzata per il pannello Unical Smart si poneva l'obiettivo di veicolare il messaggio di costruzioni in divenire, progetti da realizzare grazie alla nuova tipologia di offerta che sposta il focus dal concetto di prodotto a quello di soluzione per qualsiasi esigenza di cantiere. Unical ha inoltre presentato in fiera i lusinghieri risultati del Progetto H2NO, diventato, nel corso degli anni un tratto distintivo e motivo di orgoglio dell'azienda, pronta a dichiarare guerra al calcestruzzo depotenziato dalle aggiunte d'acqua in cantiere. A supporto delle iniziative, i colleghi del Servizio Tecnologico Centrale Unical hanno fornito spiega-

zioni esaustive e mostrato in tempo reale la costruzione di un'offerta per farne capire il valore aggiunto. Anche per Unical, a corredo dello stand, è stata realizzata una betoniera 3D in poliestere ed è stato distribuito materiale informativo sul progetto H2NO. Inoltre le aziende hanno partecipato attivamente ad alcuni incontri organizzati da Federbeton dedicati agli aspetti strutturali delle costruzioni, con approfondimenti sulla progettazione, l'esecuzione e i controlli, in termini normativi e tecnici. La partecipazione a fiere ed eventi del settore è da sempre importante per mantenere viva la relazione con clienti e fornitori, consolidare i rapporti in essere o svilupparne di nuovi. Presentare nuovi prodotti o prodotti con rinnovate prestazioni testimonia la capacità di un'azienda di investire in Ricerca e Sviluppo come leva per continuare ad innovare e guardare avanti, anche oltre il periodo di crisi.

1. AREA STAND DEDICATA A UNICAL SMART
THE UNICAL SMART AREA OF THE STAND



Federbeton, the umbrella association for the reinforced concrete and cement sector, invited their member companies to participate in the 49th edition of the SAIE exhibition dedicated to building innovation which was held in Bologna. Buzzi Unicem and Unical displayed a joint stand at the event, where Buzzi Unicem presented its line of special binders Solidur®, Buzzi Unicem Next and Rocket, while Unical offered visitors a sneak preview of its new Unical Smart offering model, together with a look at the H2NO Project again. The stand was divided in half and featured two large panels that visually separated Buzzi Unicem and Unical but left the aisle open to convey the fact that both companies belong to the same group. For Buzzi Unicem, the large panel showed a replica of the ad prepared for the Buzzi Unicem Next product, which is the first sulfoaluminate cement in Europe to obtain CE certification, while the ads for Solidur and Rocket were displayed on smaller panels. The stand also showed 3D reproductions of the special products bags made from expanded polyurethane and a company desk bearing the Buzzi Unicem logo. Technical data sheets and company staff were available to promptly respond to visitor requests for information. An “ad hoc” communication was created for the Unical Smart offering model, featuring a special logo together with the slogan “the new way of making concrete”. The image on the Unical Smart panel conveyed the message of buildings in progress; projects that can be created thanks to the new type of offering that shifts the focus away from the concept of product towards one of creating a solution to meet any work site need. Unical also presented the gratifying results from the H2NO Project which, in the course of two years, has become a differentiating feature and a source of pride for the company. Unical has declared war on concrete that is weakened by adding water at the worksite. Colleagues from Unical’s Corporate Technology Department provided detailed explanations and demonstrated in real-time how an offering can be created in order to help visitors understand the added value of this new model. Unical also displayed a polyester 3D model of a

truck-mixer and handed out materials on the H2NO Project.

The companies also actively participated in several meetings organized by Federbeton on the structural aspects of construction with detailed discussions on design, execution, and inspections from both a regulatory and technical standpoint.

Participating in trade exhibitions and

events has always been important in order to maintain and strengthen relationships with customers and suppliers and to build new ones for the future. Presenting new products or older ones with new features demonstrates the company’s ability to invest in Research and Development as a way to innovate and look ahead, beyond a period of economic recession.

2. LO STAND BUZZI UNICEM E UNICAL, L'AREA DEL RICEVIMENTO / THE RECEPTION AREA AT THE JOINT BUZZI UNICEM AND UNICAL STAND

